

Medienmitteilung | 31.10.2023

Mit 80 Gästen auf das 20-jährige Jubiläum angestossen

Am 26. Oktober 2023 feierte Daniel Hunziker sein 20-jähriges Jubiläum als selbständiger Designer. Als Location diente eine ausgemusterte und kunstvoll zweckentfremdete Spritzkabine an der Zürcher Hafnerstrasse. In herzlicher Atmosphäre erhoben rund 80 Gäste aus der ganzen Schweiz und verschiedenen Branchen das Glas – auf gemeinsame Projekte, persönliche Meilensteine und geteilte Erinnerungen.

Die «Neue Berner Bank», der «Züri-Kübel», Special-Editions für den Shop der Fondation Beyeler, die Möbellinie «BS-Collection» für das Luzerner Hotel Beau Séjour, Szenografien für das Vögele Kultur Zentrum, das Re-Design des «ess.tee.tisch» von Jürg Bally für die ag möbelfabrik horgenglarus... Die Projektliste von Designer Daniel Hunziker ist so lang wie vielfältig. Seit mittlerweile 20 Jahren gestaltet der gebürtige Rapperswiler mit Leidenschaft und interdisziplinärem Know-how identitätsstärkende Produkte für verschiedenste Auftraggeber*innen.

Dieses Jubiläum feierte der 50-Jährige am 26. Oktober 2023 an der Hafnerstrasse in Zürich. In einem ausgemusterten Spritzwerk fanden sich 80 Gratulant*innen aus der ganzen Schweiz ein: von CEOs und Verwaltungsrät*innen über Vertreter*innen der öffentlichen Hand bis zu Freund*innen und Familie (siehe Medienbilder). Trotz des Potentials eines klassischen Netzwerk-Anlasses trafen die Gäste weder Willkommens-Counter noch Namensschilder an, stattdessen erwarteten sie künstlerische Installationen und italienische Spezialitäten.

Die Anwesenden mischten sich neugierig und unterhielten sich lebhaft. Einziger offizieller Programmpunkt war eine kurze Ansprache Hunzikers, in welcher er seine Karriere rekapitulierte, die engsten Vertrauten dankte und die «DHDl-Band» vorstellte. Das Kürzel «DHDl» steht für Daniel Hunziker Design Identity und bezeichnet ein interdisziplinäres Kollektiv, mit welchem Hunziker seine Projekte konzipiert und umsetzt. Dazu gehören Walter «Willy» Willimann (Geschäftsführer), Alena Fabia Schwarz (Senior Designerin), Andreas Bhend (Designer), Nina Staehli (Künstlerin), Massimo Milano (Illustration), Carole Barmettler (Kommunikation), Michel Kiwic (Film, Animation & Visualisierungen) und Yolanda Lütolf (Office Managerin).



Der gesamte Jubiläumsevent – von der Einladung über die Raumgestaltung bis zum Aufräumen – wurde vom DHDI-Kollektiv organisiert. Sogar die Bar betreute das Team, was zum ungezwungenen Charakter des Abends beitrug. Als kleine Erinnerung an diesen besonderen Anlass erhielten die Gäste ein Gewürz von Tobias Funke mit auf den Weg. Daniel Hunziker arbeitet seit fast 20 Jahren eng mit dem Michelin-Koch zusammen und gestaltet die Design-Identität aller Marken und Produkte des Ostschweizers.

Bildmaterial

Unter nachfolgendem Link finden Sie high-res Bildmaterial zur kostenlosen Verwendung. Bitte geben Sie bei Verwendung zwingend die Credits © Christian Dancker an.

→ Bilder

Pressekontakt

Für weitere Informationen oder Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carole Barmettler

carole@danielhunziker.com

+41 (0) 78 713 72 17

Weitere Informationen

→ Daniel Hunziker Design Identity AG

**Daniel Hunziker
Design Identity
AG**

**Pflanzschulstrasse 17
CH-8004 Zürich
danielhunziker.com**